

PREMIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN



JUAN  
LANDÁZURI  
RICKETTS



Comisión Episcopal  
de Comunicación



Conferencia Episcopal  
Peruana

**El Premio Nacional de Comunicación “Cardenal Juan Landázuri Ricketts” se viene entregando desde 1978 y es concedido por la Comisión Episcopal de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Peruana (CEP), como un homenaje a los comunicadores que promueven la paz, la justicia, la fraternidad y la solidaridad a través de su trabajo. Inicialmente se llamó Colibrí, y tras la muerte de Monseñor Landázuri, en 1997, adoptó su nombre.**

**El Premio tiene por objetivo promover producciones de evangelización y educativas; de forma participativa y conjunta, que ayude a sensibilizar a las personas en la Iglesia como en la sociedad en la búsqueda y construcción del bien común.**

**Reconociendo y premiando en diversas categorías las producciones y trabajos periodísticos que promuevan la evangelización, la sinodalidad y profundicen los valores de la verdad, la justicia y la paz, que dignifiquen a la persona y contribuyan al desarrollo social, progreso del Perú, el cuidado de la Casa Común.**

## **BASES Y CONDICIONES**

Serán consideradas como válidas para el concurso las producciones y trabajos periodísticos que se ajusten a los objetivos. El concursante podrá participar en las categorías:

### **MODALIDAD:**

- Prensa escrita
- Radio, podcast
- Audiovisuales
- Redes sociales y portales web.

### **CATEGORÍA:**

- Temática libre
- Catequético, formativo, informativo.

## **PARTICIPANTES**

Podrán participar todos los comunicadores, periodistas y público en general que desarrollan tareas de educación, comunicación y promoción en sus diferentes niveles (jurisdicciones eclesiales, parroquias, medios de comunicación masiva e independiente, redes sociales, etc.)

## **PRODUCCIONES Y/O TRABAJOS PERIODÍSTICOS**

Se presentará los trabajos que cumplan con los objetivos del presente concurso arriba mencionado.

### **A. PRENSA ESCRITA**

Artículos, folletos, cartillas u otros materiales que formen parte de una campaña educativa/comunicacional para la Iglesia y la sociedad. Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizaron esos materiales.

Formatos aceptados para enviar: JPG o PDF. Considerar que los archivos sean de peso ligero para un fácil envío.

La presentación se realizará de forma digital. Los participantes deberán cargar la producción en un servicio de archivos en la nube como Dropbox, Google Drive (usuarios con cuentas de Gmail) o Onedrive (usuarios de Hotmail y

Live) o We transfer e insertar el vínculo de acceso público al archivo en el formulario de inscripción.

### **B. PRODUCCIONES RADIALES**

- Spots
- Programas
- Reportaje
- Podcast

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital en formato estándar aceptado: MP3, MP4. Los participantes deberán cargar la producción radial en We transfer, YouTube o Vimeo.

### **C. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (TELEVISIÓN, VIDEO Y YOUTUBE)**

- Spots
- Programas
- Reportajes
- Documentales

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital en formato estándar aceptado: MP4. Los participantes deberán cargar la producción audiovisual en YouTube o Vimeo.

### **D. REDES SOCIALES Y PORTALES WEB**

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Portal web

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital que debe incluir la captura de imagen de la red social o portal web y enviar el link de acceso a la red o web.

## **FORMA DE ENVIÓ: PRODUCCIONES Y TRABAJOS PERIODÍSTICOS**

Se deberá enviar al correo: [comunicacion@iglesiacatolica.org.pe](mailto:comunicacion@iglesiacatolica.org.pe) indicando:

- Nombre de la producción o trabajo periodístico.
- Nombres y apellidos del concursante.
- Nombre de la institución que concursa y nombre del representante de contacto.
- Correo electrónico
- Adjuntar los trabajos o producciones colocando el nombre correcto en el archivo.
- Podrán participar las producciones y trabajos periodísticos realizados durante el 30 de mayo de 2024 al 30 de mayo de 2025.

## **PLAZOS PARA ENVIAR MATERIALES**

El concurso permanecerá abierto entre el 1 de junio y al 01 de agosto de 2025. No se aceptarán trabajos fuera del plazo establecido.

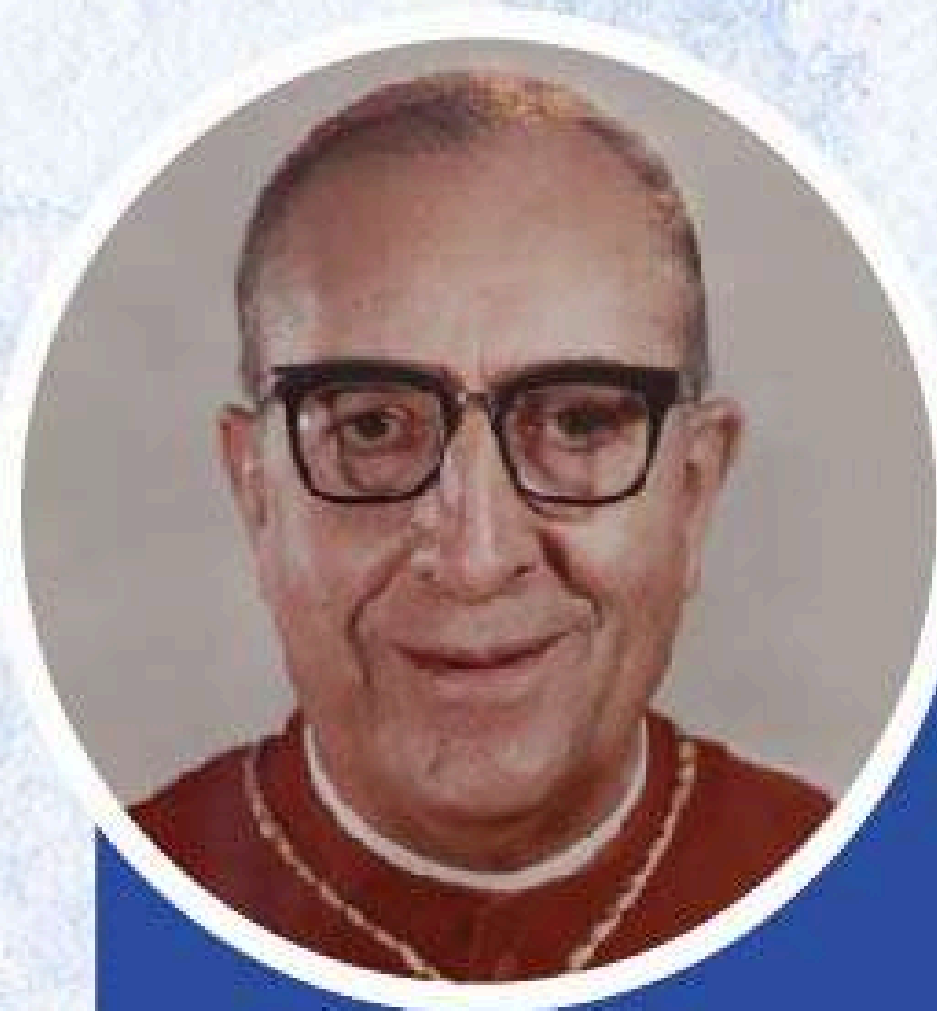
La entrega del “Premio Nacional Cardenal Juan Landázuri” se desarrollará en la ciudad de Lima en el 21 de agosto de 2025.

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

La selección de las producciones estará bajo la responsabilidad de un jurado integrado por profesionales con experiencia en periodismo y medios de comunicación y autoridades de la Conferencia Episcopal Peruana y de instituciones académicas vinculadas con el tema. Las producciones serán evaluadas tanto por su originalidad, consonancia que manifiesten sus contenidos respecto de las temáticas a elegir.

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

El jurado seleccionará 1 ganador y 2 producciones para ser distinguidas por categoría.



## CARDENAL JUAN LANDÁZURI RICKETTS OFM (1913 - 1997)

**El Cardenal Juan Landázuri Ricketts, Arzobispo de Lima por casi treinta y cinco años. Su obispado fue el más largo de la Iglesia limeña.**

**Ocupó la sede limeña casi una década antes del Concilio Vaticano II, en el cual participó recién creado Cardenal, siendo el cardenal más joven del Sacro Colegio con sus cuarenta y nueve años.**

**Le tocó la gran tarea de aplicar el espíritu conciliar a la arquidiócesis limeña y, en cierta medida, a toda América Latina, pues cuando fungía de Vice Presidente del CELAM tuvo lugar la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Medellín. En dicha ocasión, tuvo un formidable discurso de inauguración de la Conferencia y bienvenida a S. S. Pablo VI en el primer viaje de un papa a América Latina. En el mencionado discurso el Cardenal Landázuri esbozó en dos actitudes fundamentales lo que fue su estilo pastoral: "saber escuchar y saber estar". Saber escuchar a Dios y al pueblo de Dios para saber estar como Dios quiere y el pueblo necesita.**

**No cabe duda que su propuesta era el estilo pastoral que siempre vivió. Siempre supo escuchar al Señor y a los demás.**

**Firme en sus convicciones y propuestas, delicado y fino en comunicarlas. Firme cuando había que tomar decisiones claras, pero al mismo tiempo cortés, caballero, sonriente y amable. Un hombre en quien la dignidad cardenalicia y sencillez evangélica se encontraban sin oposición alguna.**

**Durante casi todo su gobierno pastoral en Lima fue Presidente de la Conferencia Episcopal Peruana.**

### MÁS INFORMACIÓN

Las consultas acerca de cualquier aspecto vinculado con la participación en esta iniciativa pueden realizarse al mail: [comunicacion@iglesiacatolica.org.pe](mailto:comunicacion@iglesiacatolica.org.pe) o al  WhatsApp 987 763 173 de la Comisión Episcopal de Comunicación de la Conferencia Episcopal Peruana.



CARDENAL JUAN  
LANDÁZURI RICKETTS



Conferencia Episcopal  
Peruana